

Livsstileanalyse i Danmark

Side 89-94 i

Brøndum & Hansen (2010): *Luk
samfundet op!* Forlaget Columbus.
København

Dagsorden

- Øvelse med Gallup Kompas
- Lærergennemgang af Bourdieus kapitaler
- Afrunding: Hvad er det gode liv inden for hver livsstil?

Øvelse

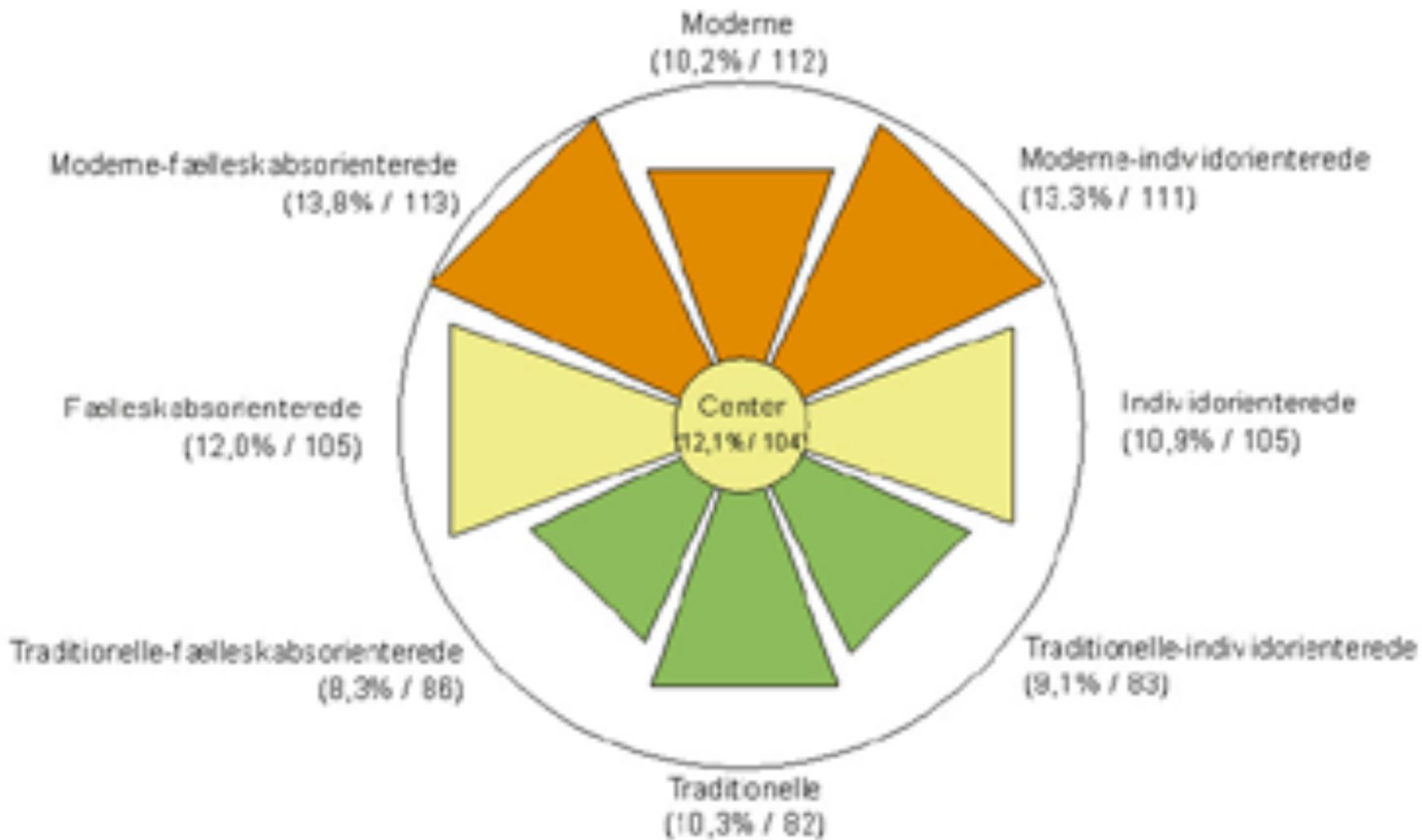
- Gå ind på Gallup Kompas, der er en videreudvikling af Bourdieu og Henrik Dahls tanker.
- <http://tns-gallup.dk/kompas>
- Svar på de 40 spørgsmål så oprigtigt, som det nu er muligt.
- Hvilken livsstil har du?
- Var du overrasket over, hvilken livsstil du fik? Hvorfor/hvorfor ikke?
- Svarer din livsstil til det blå, grønne, violette eller rosa livsstilssegment i undervisningsbogen?
- Prøv nu øvelsen igen. Prøv denne gang bevidst at ramme det violette segment

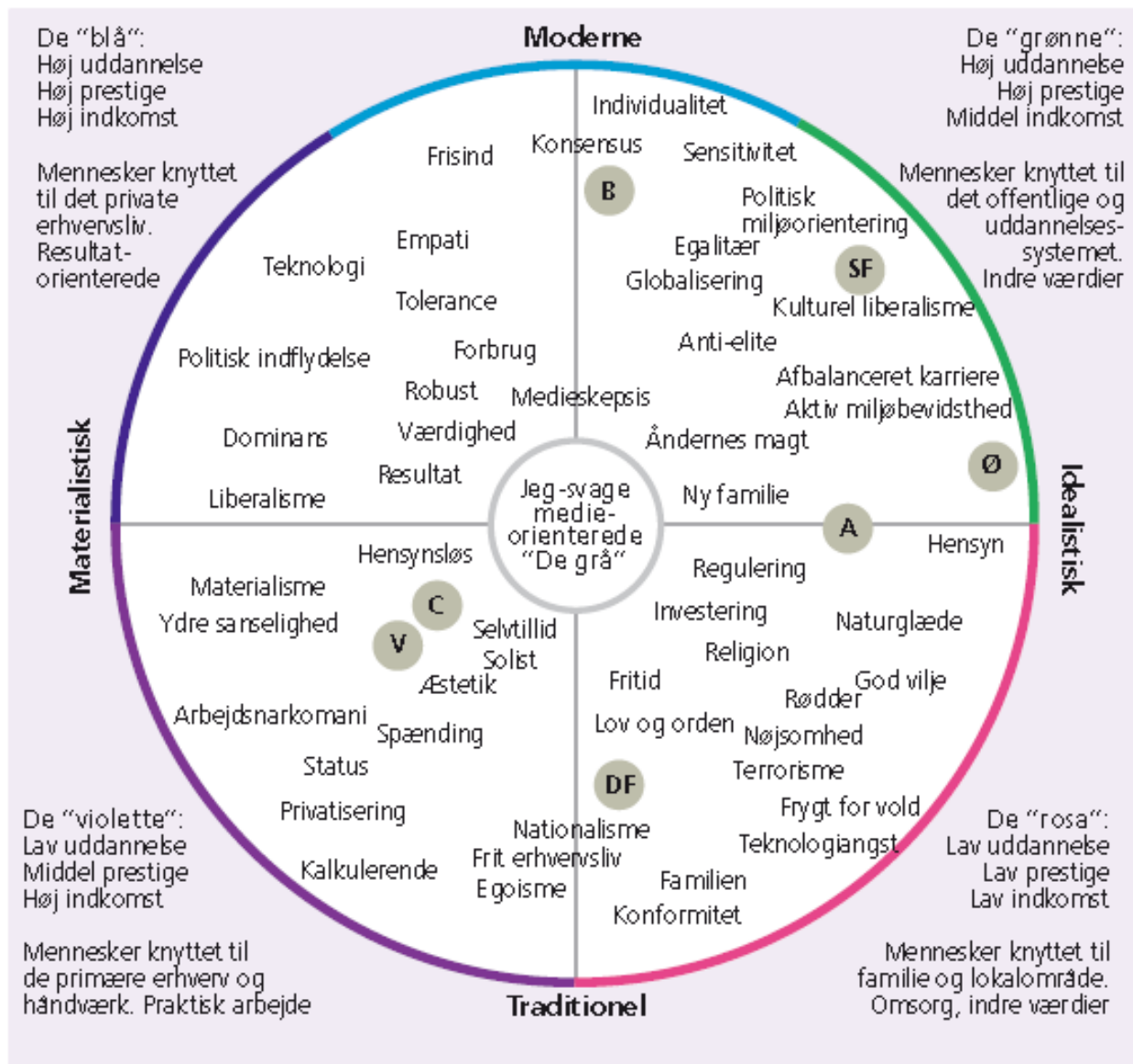
Lærergennemgang af Livsstil

- Livsstil udleves og udtrykkes i hverdagens konkrete sammenhænge – på jobbet, i familien, på Øregård.
- Vores evne til at anlægge et ensartet perspektiv på forskellige områder af tilværelsen

Segmentanalysen – fx Minervamodellen

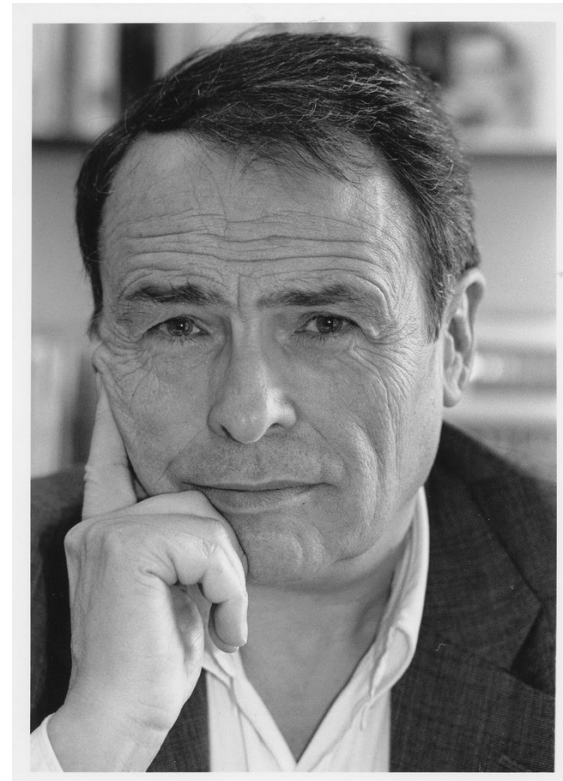
- Inddeler befolkningen i et kulturelt koordinatsystem med forskellige kulturelle områder (segmenter) alt efter deres:
 - Forbrug: Materialistisk eller idealistisk
 - Værdier: Moderne eller traditionelle





Pierre Bourdieu – fransk sociolog

- *Artikulationsfelter:*
Hverdagens konkrete sammenhænge, hvor livsstilen kommer til udtryk, fx i medieforbrug, fødevarevalg osv.



Bourdieu's begreb *habitus*

- *Habitus*: Det vi har i 'bagagen'/vores erfaringer → indlærte koder, vaner, opførsel osv.

Habitus kommer til udtryk i:

1. Den *orden* og de *systematiseringer* vi benytter os af, fx hvad vi foretrækker, hvilken type musik osv.
2. Hvordan vi oplever nye ting. Vores *habitus* benyttes til, *at vurdere og skabe holdninger* til nye ting, og sætte nye indtryk i forbindelse med det vi kender.

Sociale kapitaler

- *Kapitaler*: Sociale, økonomiske og kulturelle ressourcer og egenskaber, som en person har og kan drage nytte af i det social liv
- Bourdieu opererer med 4 kapitaler:
 - Økonomisk
 - Kulturel
 - Social
 - Symbolsk

Den økonomiske kapital

”vedrører indkomst og pengeressourcer, og er den mest materielle og åbenlyse form for ressource”

Kilde: SFI-rapport: Ulighed og livsforløb. 2003. Jf.: <http://www.sfi.dk/graphics/SFI/Pdf/Rapporter/2003/0310Ulighed.pdf>

Kulturel kapital

”mængden af viden, uddannelse, information, dannelse og “æstetiske” dispositioner”

Kilde: SFI-rapport: Ulighed og livsforløb. 2003. Jf.: <http://www.sfi.dk/graphics/SFI/Pdf/Rapporter/2003/0310Ulighed.pdf>

Social kapital

vedrører slægtskabsrelationer, forbindelser og andre former for sociale netværk, der kan have betydning for en aktørs placering og magtposition.

Kilde: SFI-rapport: Ulighed og livsforløb. 2003. Jf.: <http://www.sfi.dk/graphics/SFI/Pdf/Rapporter/2003/0310Ulighed.pdf>

Symbolsk kapital

dækker over *evnen til at kunne definere*, hvad der opfattes som eftertragtellesværdigt og rigtigt.

Symbolsk kapital er derfor *en tværgående magtkapital*

Andre kapitaler → symbolsk kapital

Symbolsk kapital bygger på de andre kapitaler, fx kan en velhavende person med megen økonomisk kapital, alene på den baggrund, opfattes som begavet eller kan udtale sig med særlig vægt i offentligheden.

Kilde: SFI-rapport: Ulighed og livsforløb. 2003. Jf.: <http://www.sfi.dk/graphics/SFI/Pdf/Rapporter/2003/0310Ulighed.pdf>



Livsstilsanalysens fokus

Vores handlinger, det vi gør – ikke om det vi tænker eller føler – i vores hverdag.

Vores kapitaler og hvordan vi strukturerer vores artikulationsfelter. Hvordan vi anlægger et ensartet perspektiv på forskellige områder af tilværelsen

Livsstilsanalyse kan fx undersøge

- ***Vores forbrug***: *det vi køber*, fx kage eller æble i kantinen
- ***Vores valg fx***:
 - *Politiske valg*, hvilket parti stemmer du på?
 - *uddannelsesvalg*, hvorfor Øregård?

Afrunding på timen

- Hvad er det gode liv indenfor:
 - 1) Det blå segment
 - 2) Det grønne segment
 - 3) Det violette segment
 - 4) Det rosa segment